

販促担当者様専門会議のご案内

新秋のみぎり、皆様におかれましてはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

今度セイコーコーポレーションでは、「販促担当者様専門会議」を発足させて頂きたく、
ご案内申し上げます。

実は月末にセイコー全社員の参加する全体会議を実施しており、
その会議は午前と午後1社様ずつ販促担当者様をまじえて、情報交換をする機会があり、
先日ご参加いただいた「広島県M社様と千葉県G社様」のお話して下さった内容にとて
も感銘を受けました。

自社がどういう会社か・自社の強みは何か・反響のリサーチの仕方・近くにどんな競合店
があるか・ターゲットにしている層はどこか・ターゲット層へのアプローチの仕方・イベ
ント時の失敗や成功例・等がリアルにお聞きできました。

そこで、この情報交換会を弊社のお客様限定で規模を広げ、販促担当者様専門会議として
開催したいと考えました。

会議に参加いただいた販促ご担当者様には、他社との交友を通じ、お悩みの共有、解決策、
販促のパフォーマンスの向上、トレンドや最新情報の活用法、最新の売れ筋、補助金の情
報など、有益なものになると考えております。

情報を絶対に外へ漏らさないことを厳守することを開催の参加条件とし、会議内容は会議後
書面にて各社社長様に毎回ご報告させていただきます。

参加はご担当者様が参加しやすい様、ZOOMを用いオンラインでの開催になります。

ご賛同いただけますよう
ご検討宜しく申し上げます。

主催：(株)セイコーコーポレーション
(株)リフォーム産業新聞社
(株)小泉

SEIHO 株式会社セイコーコーポレーション

販促担当者様専門会議参加申込書

初開催

オンラインだから
どこからでも
参加可能です!

日時：**10月25日(金)**
13:00~16:00

内容：販促に関する情報共有

参加者：販促担当者様
(販促担当が社長様の場合社長様も可)

費用：初回無料

会場：ZOOM

※当日は、販促の情報を準備してご参加ください



チラシの内容効果を持ち寄り情報共有し、
実際何が効果的で効果に変化がわかる

販促の全体戦略を参加した会社様に共有
してもらい、何にいくらかけているのか、
戦略の意図などを情報共有する

ユーザーのトレンド、エンドユーザーの
ニーズなどのトレンド動向、情報がわかる

下記内容をご記載いただき FAX にてご送付ください

会社名： _____ お電話： _____

メールアドレス： _____

ご参加者様名 (複数可)： _____

FAX 04-7142-6021

までご送付ください

お申し込み締め切り

10/10(木)まで

右のQRを
読み込めば
スマホからも
お申し込み
いただけます!

