

10/11(金)
13:30
15:30

協同セミナーのご案内

参加費無料



セイホーコーポレーション
おくの

集客方法 成功の力ギ



このような企業様は
ぜひご来場ください!!

イベントで集客をしたい!!

イベントを開催する際は、しっかりと集客できるか
不安がつきものです。

イベント集客を成功させるコツを奥野が
伝授いたします。

もと認知度を高めたい!!

お店の認知度を上げるためには、チラシ広告
を作成したりホームページを作ったり、
数多くの方法がありますよね。

このセミナーではお店の認知度をあげるのに
最適な集客方法を伝授いたします。

① 自社での
開催がベター

③ イベントに
お金をかけない

⑤ 売れる
会場

⑧ チラシには必ず
日時を入れる

⑥ メーカーさん
にお揃いの法被は
着てもらう

④ 苔玉教室は
人気企画

⑪ 失注客にも
チラシを配布

⑨ 最大
⑩ 地域のイベント
にも注意

② ターゲットを
絞り込む

「イベントを開催したい」というのは、
会社の認知度を高めるための手段です。来ている人
は、見ていただく、これが本来の目的です。

景品などにお金をかけない。大抽選会
なんていうものは、建て売りの会社がやっ
ていたことで、リフォーム会社はやるべ
きではありません。

ある地方のリフォー
ム会社が行ったとき、入
りたての戸建が展示してあり
、とても人気でしたが、
建てていて、納得しました
。場内に引込みの工事があ

よくお
祭りで、
自社の法被
をメーカーの担
当者に着てもらって団結力を高めよう
(あるいはスタッフの数を多く見せよう)
とする会社があります。それはもった
いない。メーカーさんには自分のメー
カーのロゴの入ったジャンパーを着てい
ただき、メーカーとこんなに仲良く協力
しているところをお客様に見ていただ
いたほうがいいです。

お楽しみ企画で私がおすすめするのは
「苔玉教室」です。まずはお客様に会場
内で長い時間楽しんでもらうことが重
要。それから、お持ち帰りいただく
イベントで苔玉教室を行って、来場組
数が60組から120組に上がったケ
スもあります。

メーカーショールームで開催するイベント
は、誰でも彼でも来てもらうのではなく、
ターゲットを絞り込むことが重要。ま
メーカーショールームにこだわらなくて
いい。お年寄りの年金支給日に当てて、
会場内に景品を置かせてもらって

⑦ どのような結果を得たいかを考えて
チラシを作る
将来に向けた顧客リストが欲しいのか。売り上げを獲得したいのか。チラシを打つ
ば、何人来場し、何人が現地に訪れるのか。イベントで売り上げを獲得したいのなら
たまたまの結果にならなくても設定し、その人数の来場が見込めるチラシにしたいの
か検証します。

⑫ 失注客にも
チラシを配布
ぜひやってみてほしいのが失注客へ
の配布。実は失注客の半数は工事
の他社でしたのではなく、やめ
継続してアフターサービスする

⑨ 最大
⑩ 地域のイベント
にも注意
イベントチラシは案
どにか、相当集客数があ
NGなのは選挙期間とお祭りなど地
域のイベントを実施している時。必
ずイベントを開く前からチラシを

② ターゲットを
絞り込む
メーカーショールームで開催するイベント
は、誰でも彼でも来てもらうのではなく、
ターゲットを絞り込むことが重要。ま
メーカーショールームにこだわらなくて
いい。お年寄りの年金支給日に当てて、
会場内に景品を置かせてもらって

九州一新助家クラブ×セイコーコーポレーション協同開催 リフォームセミナー

- ・日 時:10月11日(金) 13:30~15:30
- ・会 場:福岡朝日ビル会議室 地下2階A室
福岡市博多区博多駅前2-1-1



- ・ビル裏側1階に時間貸しパークロック駐車場があり(全16台) 15分ごとに100円
- ・JR博多駅 博多口 徒歩約2分
- ・地下鉄博多駅 博多口 徒歩約2分

下記内容をご記載いただき FAX にてご送付ください

会社名: _____ お電話: _____

メールアドレス: _____

ご参加者様名 (複数可): _____

FAX 04-7142-6021
までご送付ください

お申し込み締め切り

9/20 (金) まで

右のQRを
読み込めば
スマホからも
お申し込み
いただけます!



皆様のご参加を心よりお待ちしております。

敬具