

第33回

成功者に学ぶ!!

今、「勝ち残る戦略」とは!

受講無料!!

リフォーム業界セミナー

あなたの会社の成長・成功のヒントがここにある!!

当日セミナープログラム

講演①

13:00~13:50



株式会社 セイコーコーポレーション
専務 高川 義彰

チラシ作りの極意

SEiHO



株式会社 セイコーコーポレーション
アドバイザー部課長 片庭 清久

当たるチラシ実例紹介

講演②

14:00~15:00



株式会社 グリーンランド
執行役員・統括部長 坂井 勝憲氏

水回り、デザインリフォーム、中古リノベの3ブランド展開でリフォーム売上15億円を誇る人気店の戦略を紹介

リフォーム売上高約15億円、前期比139%の成長を果たしたグリーンランド。
水回り特化の「リフォームラボ」、デザインリフォームの「家CoCo」、中古住宅仲介+リノベーションの「free's Life」、3つのブランド展開で成長を続ける同社が「伸ばせるリフォーム経営」を披露。

講演③

15:10~16:10



株式会社 大建設
代表取締役社長 高橋 秀彰氏

「地域密着企業の変革と挑戦。公共事業100%から、主軸を住宅事業へ。～業態転換のその軌跡と、これからの成長戦略～」

創業52年。公共土木事業を主体とした企業から、リフォーム事業を主体とする企業へ業態転換。現在はリフォーム・新築・不動産を主軸に、売上は11億円へ。業態転換前の公共土木単体売上に迫る。その業態転換のプロセスと、情報、コミュニティを最大限に活用し、人を育て、人が集まる企業へ。地域に必要とされる企業を目指した今後の成長戦略をお伝えさせていただきます。

講演④

16:20~17:20



株式会社 スマイルユウ
代表取締役社長 大塚 義久氏

増税と高齢化社会による消費減少対策としてどんな会社でも取り組める拡張するリフォーム市場とは

東京都豊島区で16年以上水回り・内装リフォームを行ってきた同社が増税と高齢化社会による消費減少対策として注力している、まだ掘り起こされていないリフォーム市場を公開。
どんな会社でも取り組み、本格参入すれば今後継続的に事業の柱となります。

このような企業様に最適のセミナーです。

- チラシのレスポンスが悪く困っている方
- 最新の情報時流を知りたい方
- 業界の今後を知りたい方
- イベント集客、新規見込み客を増やしたいが、方法がわからない方
- 折込みエリアを見直しコストを削減したい方
- 当たるチラシで反響が欲しい方

経営者様・
販促担当者様
向けセミナー
です。

日時 10月29日 火

12:45~受付開始 13:00~セミナー開催 18:30~懇親会

会場:東京八重洲ホール 701号室
東京都中央区 日本橋3-4-13 新第一ビル

メールまたは、FAXにてお申込下さい。

※FAX申込み用紙
メールアドレスは
裏面にございます。



当日会場が分からない方は高川・片庭の携帯までご連絡下さい。
高川:070-5010-5059 片庭:090-4434-0157

- アクセス
- ① JR線「東京駅」八重洲中央口より徒歩約3分
 - ② 東京メトロ銀座線「日本橋駅」・「京橋駅」より徒歩約3分

※申込用紙は、弊社ホームページからダウンロードも出来ます。
右記QRコードを使って弊社HPにカンタンにアクセスいただけます。



SEiHO

株式会社 セイホコーポレーション

FAX申し込み書**第33回リフォームチラシセミナー**

お申し込み

下記、記載の上お申し込み下さい。

受講料

無料です。 ※交通費・懇親会費は各自ご負担願います。お申し込み先
FAX 又は
メールで
お願いしますFAX **04-7142-6021**アドレス **eigyo@corp-seiho.co.jp**

下記必要事項をご記入いただき、送信状なしでそのままFAXして下さい。

お申込み用紙**第33回 リフォームチラシセミナー****TEL 04-7126-0121**

フリガナ

御社名

様

フリガナ

代表者

様

御社住所

〒

TEL

()

-

FAX

()

-

フリガナ
ご参加者
氏名

様

様

フリガナ
ご参加者
氏名

様

様

懇親会
参加

計

名様

(会費:1名様5,000円)